

無名では、見込み客に何を言っても響かない！

だったら、先に有名になりませんか？

「無名からの最速ブランディングメソッド」を公開します。

あなたは、ものすごい良い事を言っているのに、
なぜか、読者からの反応が薄い。

同業者のライバルも、自分と同じ事を言っているのに、
向こうは、読者からの反応も良くてうまくいっている。

同じ事を言っているのに、一体何が違うと言うのか？

その答えは「権威性」かもしれません

あなたが、人から何かを教わる場合、
全く同じ事を言われたとして、

無名などこの誰かもわからない人間の言葉と、
専門家で「権威性のある」人間の言葉だと、
どちらの言葉をきちんと聞き入れますか？

どう考えても、専門家で
「権威性のある」人間の言葉を聞きますよね？

この「権威性のある」かどうか、
ブログやメルマガなどで情報発信をする時にも、
読者の反応が変わってきます。

ネットの世界というのは、本当に実在するかも怪しい人間がいます(笑)

だから、実在する存在証明として、
ネット上の「看板」と「名刺」が必要です。

看板とは、「**オウンドメディア**」の事です。

名刺とは、「**電子書籍**」の事です。

今回の企画は、ネット上の看板と名刺を用意して、
最速で、自分のブランディングを構築するメソッドになります。

ネット上の名刺となる「電子書籍」

例えば、ネット上の名刺となる「**電子書籍**」で、
Amazon 売れ筋ランキングで1位を獲得事により、
あなたは「見込み客」から、その分野の専門家だと認識されます。

専門家だと認識されれば、「見込み客」はあなたの言葉に耳を傾けます。

そもそも専門家で、「**権威性のある**」あなたの言葉は、
説得力が違います。

普通の事を言っても、「お～、凄い！」と言われます(笑)

この状態なら、簡単に商品も売れますよね？

電子書籍で、Amazon 売れ筋ランキングで1位を獲得事により、
あなたの言葉は説得力を増し、読者のファン化にも繋がり、
収益も勝手に増えていきます。

しかし、この電子書籍がない状態だと、
「名刺」がない状態となるので、なかなか信用してもらえません。

リアルビジネスで考えたらわかると思いますが、
「名刺」もない人間を信用できますか？

「怪しい商売をしているから、名刺が作れないのではないか？」
と勘繰ってしまいます。

収益化するには、看板が必要

でも、この電子書籍という名刺だけでは、
収益化(マネタイズ)する事ができません。

収益化するのに、必要となるのが
「**オウンドメディア**」という看板です。

例えば、リアルのお店で看板のないお店があった場合、
そのお店に入れますか？

怪しすぎて入れたくないですか？

つまり、オウンドメディアがないという事は、
ネット上の看板がないのと同じです。

看板がないのに、「信用してくれ」は通用しません。

ですから、オウンドメディアというブログ媒体は、
あったほうが良いではなく、絶対に必要なものです。

あなたは、次のような間違いを犯してませんか？

「メルマガ」という閉じた世界だけで、自分のブランディング(世界観)を表現していませんか？

メルマガ内だけで、細々とブランディングしていても、
それは、メルマガ登録をしてない外の人間には全く伝わらない(笑)

外の世界にも、あなたのブランドを知ってもらうには、
オープンな場所でも、情報発信しないといけません。

ですから、「オウンドメディア」という
ブログ媒体でのブランディングは必須となります。

教科書は、「アンチテーゼ・アフィリエイト」を使います

私の教材である「アンチテーゼ・アフィリエイト」は、オウンドメディアのノウハウになります。

オウンドメディアとは、自分の媒体を意味する言葉で、
わかりやすく言うなら、「自分メディア」の事です。

WordPress でブログを作り、「自分メディア」として運営していく。

この「アンチテーゼ・アフィリエイト」を今回の企画の教科書として使います。

アドセンスとASPと自社商品などの3つを軸に、収益化が可能です。

商品を買わなくても、アドセンスでの収入もありますので、
過去の私のように、商品売る事が苦手な方でも成果が出せます。

オウンドメディアなら、あなたの悩みを解決できます

あなたはの次のような悩みも、この企画に参加すれば解決できます。

- ブログを作ってみたが、まったく報酬がない
- 記事更新しても、アクセスが全然来ない
- 広告費をかけずに集客したい
- Google からペナルティを受けるんじゃないかと不安
- 世の中の役に立つサイトを作りたいが、やり方がわからない
- 安定的に収入がある、自分のビジネスを持ちたい
- 自分の商品はあるのに、どのように売ったら良いかわからない

世の中に、あなたという存在を知ってもらうには、
誰でもアクセスできる、オープンな媒体が必要です。

その媒体の中心となるのが、「**オウンドメディア**」になります。

このオウンドメディアの正しい運営方法も、
今回の「**無名からの最速ブランディングメソッド**」では学ぶ事ができるのです。

今回の商品は、ある方からの相談を受けて開発しました

今回の商品を作ったきっかけは、
別の電子書籍コンサルタントから習って、電子書籍を出版したけど、
誰にもダウンロードされなかった方が、私の所に相談に来たからです。

でも、その電子書籍コンサルタントがいい加減な奴で、
明らかにブラックな方法を教えていました(笑)

「それじゃあ、誰もダウンロードしてくれないのは当然」
という意味のない方法でした。

そんな方法を教えて、30 万円という金額だったそうです。

そして、その相談者があまりにも不憫だったので、
私が、電子書籍のマネタイズを教える事になったのです(笑)

企画に参加すると、次のような未来が待っています

先に電子書籍で、**ブランディング構築**をする事により、
次のような嬉しい未来を手にする事ができます。

- ➡あなたの電子書籍は、Amazon 売れ筋ランキングで 1 位を獲得できる。
- ➡その「権威性」を武器に、安定した収益を上げる事ができるようになる。
- ➡あなたのブランドの「価値」を引き上げる事ができる。
- ➡あなたの伝えたいメッセージが、「見込み客」に伝わるようになる。

これらは、大げさに言っているように聞こえるかもしれませんが。

しかし、「無名からの最速ブランディングメソッド」に参加すれば可能なのです。

参加できるのは、わずか数名のみ

ただし、私の負担が大きい企画なので、参加できるのは数名だけです。

自分をブランディングしたい方には、これ以上ない至れり尽くせりの企画となっています。

ただし、間違ってもあなたの代わりに「私が」作業をするような企画ではない。

「行動」や「作業」を行なうのは、あなた自身です。

きちんと実践して行動する方だけ、参加するようにして下さい。

今回は、価格を相場の半額以下にしました

電子書籍だけの塾やコンサルでも、
半年 30 万円というのが相場です。

オウンドメディアだけの塾でも半年なら、
30 万円が相場です。

オウンドメディアの個別コンサルなら、半年で 100 万円が相場となっている。

それが、今回の「無名からの最速ブランディングメソッド」ですが、いくらだと思いますか？

私の場合ですが、普段は 3 ヶ月 30 万円でフルコンサルを提供しています。

しかし、今回はいろんな方からの要望もあり、
電子書籍とオウンドメディアに限定する事で、ありえない低価格を実現しました。

今回の「無名からの最速ブランディングメソッド」の価格ですが、
10万円(税込)とします。

正直言って、**Skype コンサル 1 回**と**3 ヶ月のメールコンサル**という
個別コンサル付きで、この値段は安すぎると断言できます(笑)

例えば、日割りで計算すると、

1 日あたり、東京でランチを食べるぐらいの金額で、
マクシミリアンを使い倒す事ができる、出血大サービスと言えます。

実際に、コンサル生との **Skype コンサル**の音声を公開します。

➡[コンサル生とのスカイプコンサル音声](#)

今回ののは、特別な限定価格となっており、
一般の方が、この価格で私のコンサルを受ける事はできません。

私は現在、教材購入者とコンサル生に対する **Skype コンサル**などの
サポート業務もあり、暇ではありません。

キャパとしては限界に近い状態となっており、
睡眠時間を削っての対応となるからです。

ですから、コンサル付きの企画は、
どんどん値上げを行なっています。

つまり、この価格で参加できるのは「**今回限り**」となります。

また、参加するかどうかは「あなた自身」で決めて下さい。

妻や夫に相談して決めても、うまくいかなかった時に、
他人のせいにして、言い訳ができるから本気でやりません。

あなたの決断には、あなた自身で責任を持ちましょう。

巷のコンサルは、「アドリブコンサル」

「アドリブコンサル」とは、事前情報もなしに、
その場で、即興で受け答えするコンサルの事です。

事前情報がないので、コンサル時に根掘り葉掘り聞く必要がある。

そして、情報をコンサル生から聞き出すだけで、
コンサルの時間は過ぎていき、コンサルタントから、
わずかな残り時間で、少しでもアドバイスをもらえる。

しかも、事前情報なしの即興による「アドリブコンサル」ですから、
やはり、精度が低いアドバイス内容です。

こんなのに、大金を支払うのは、
お金の無駄遣いではないでしょうか？

これは、コンサル生であるこちらの状況を理解せずに、
その場で、適当にそれっぽい事を喋っているのと変わらない。

例えば、A というキーワードについて、
コンサルタントがアドバイスをしますとします。

A というキーワードでライバルが弱ければ、
複数展開で攻めていきましょう。

と、コンサルタントからアドバイスを受けたとする。

しかし、実際には A というキーワードでライバルが強く、
とても、攻めていけるキーワードではなかった。

この場合、コンサルタントのアドバイスは何の役にも立たない。

これは、コンサルタントが手を抜いて、
下調べもせずに、事前情報なしで
即興の「アドリブコンサル」をした事が原因です。

事前に下調べをしておき、どのキーワードが狙えるかを
把握してあれば、このような事は起こらないわけです。

あなたは、こんな手抜きコンサルにお金を払い続けるつもりですか？

これで、稼げるようになるならば構いませんが、
よっぽどじゃないと成果が出ない事が予想できます。

つまり、成果の出ない稼げないものに、
高額の料金を支払っている事を意味する。

このままだと、あなたはずっと稼ぐ事はできないと思います。

私が、「アドリブコンサル」ではないコンサルを提供します

正直言うと、相当に労力を割く事になるので、
このアドリブではないコンサルは、やりたくないです(笑)

なぜなら、毎回コンサルの度に、
事前準備に数十時間は費やす事になるからです。

コンサル生のブログをきちんと読んで、中身を確認し、
どのような考えを持って運営しているか、ライバルはどうかなどを
細かくチェックした上で、Skype コンサルに臨む。

無茶苦茶大変ですが、そのぐらいやらないとコンサル生も成果を出しません。

ですので、身を削って「アドリブコンサル」ではない、
きちんとしたコンサルを提供する事にしました。

他の電子書籍コンサルを受けても、失敗する理由

電子書籍のコンサルタントを名乗る人間がたくさんいますが、
そのほとんどがコンサルを受けても、結果を出す事はできません。

なぜなら、電子書籍の作り方とマネタイズ(収益化)の両方を教えないからです。

【他の電子書籍コンサルの失敗パターン】

- ①電子書籍の作り方は教えるけど、マネタイズを教えない
- ②マネタイズは教えるけど、電子書籍の作り方を教えない

当然ですが、電子書籍の作り方だけを教えても、電子書籍は売れません。

反対に、マネタイズだけを教えても、電子書籍の作り方がわからなければ出版すらできない。

例えば、どんな事を電子書籍に書いたら良いのか悩んでいる方に、
マネタイズだけ教えても意味はないですよ？(そもそも原稿が書けないから出版できない)

①や②のように片方だけを教えても、高確率で失敗に終わります。

「無名からの最速ブランディングメソッド」の内容(期間:3ヶ月)

「無名からの最速ブランディングメソッド」で私が提供するものは下記になります。

- ・電子書籍コンテンツ
- ・オウンドメディア教材(アンチテーゼ・アフィリエイト)
- ・Skype コンサル 1 回 1 時間
- ・メールコンサル(3ヶ月回数無制限)

ただし今回は、格安で提供してあるので、メールコンサルをするのは、「オウンドメディア」と「電子書籍」についてのみとなります。

「オウンドメディア」と「電子書籍」以外の質問には、Skype コンサルの時だけお答えしますので、その時に聞くようにして下さい。

- ・メルマガ
- ・YouTube
- ・Facebook
- ・無料レポート
- ・独自教材(制作～販売)
- ・Zoom

もし、上記についても完全サポートをしてほしい場合は、上位コンサル「[ハイブリッドメディア戦略スクール](#)」への参加を検討してみてください。

私の専門はオウンドメディア構築ですが、他にも手広くやっています。

特に、コンテンツ制作は得意分野なので、これらを包括した戦略の開示と、制作作業の指導も行えます。

オウンドメディアと、メルマガや動画や電子書籍などは、**それぞれを別々に、独立して考えても意味はありません。**

全てが1本の線で繋がり、「**戦略**」として成り立ってないと、うまくマネタイズができない事がわかっています。

ですので、上位コンサル「[ハイブリッドメディア戦略スクール](#)」では、これらもまとめて面倒をみます。

自分の商品を売りたいという方にとっては、商品制作の作業まで、サポートしてもらえますから、これ以上に適したサービスはないと思います。

オウンドメディアと電子書籍で、親和性の高い「戦略」

また、私は二冊の電子書籍を出版して、
二冊とも、**Amazon 売れ筋ランキング 1 位**を獲得しました。

<p>マーケティングの売れ筋ランキング Amazon.co.jpの売れ筋ランキング。ランキングは1時間ごとに更新されます。</p> <p>10部門で1位 10冠達成！</p> <p>有料 Top100</p>  <p>1. 1ヶ月たった2記事だけ！月収130... Mr.S ★★★★☆ 19 Kindle版 ¥ 500</p> <p>無料 Top100</p>  <p>1. メルマガで見込み客となる“濃... マクシミリアン Kindle版 ¥ 0</p>	<p>マーケティング・セールスの売れ筋ランキング Amazon.co.jpの売れ筋ランキング。ランキングは1時間ごとに更新されます。</p> <p>有料 Top100</p>  <p>1. 1ヶ月たった2記事だけ！月収130... Mr.S ★★★★☆ 19 Kindle版 ¥ 500</p> <p>無料 Top100</p>  <p>1. メルマガで見込み客となる“濃... マクシミリアン Kindle版 ¥ 0</p>
<p>ダイレクト・マーケティングの売れ筋ランキング Amazon.co.jpの売れ筋ランキング。ランキングは1時間ごとに更新されます。</p> <p>有料 Top100</p>  <p>1. 1ヶ月たった2記事だけ！月収130... Mr.S ★★★★☆ 19 Kindle版 ¥ 500</p> <p>無料 Top100</p>  <p>1. メルマガで見込み客となる“濃... マクシミリアン Kindle版 ¥ 0</p>	<p>ビジネス・経済スキルの売れ筋ランキング Amazon.co.jpの売れ筋ランキング。ランキングは1時間ごとに更新されます。</p> <p>有料 Top100</p>  <p>1. いつ、誰が相手でも必ず盛り... 日高利美 ★★★★☆ 11 Kindle版 ¥ 573</p> <p>無料 Top100</p>  <p>1. メルマガで見込み客となる“濃... マクシミリアン Kindle版 ¥ 0</p>
<p>起業・開業の売れ筋ランキング Amazon.co.jpの売れ筋ランキング。ランキングは1時間ごとに更新されます。</p> <p>有料 Top100</p>  <p>1. ホントにゼロからの簿記3級... ふくしまさゆき ★★★★☆ 75 Kindle版 ¥ 99</p> <p>無料 Top100</p>  <p>1. メルマガで見込み客となる“濃... マクシミリアン Kindle版 ¥ 0</p>	<p>ビジネスコミュニケーションの売れ筋ランキング Amazon.co.jpの売れ筋ランキング。ランキングは1時間ごとに更新されます。</p> <p>有料 Top100</p>  <p>1. いつ、誰が相手でも必ず盛り... 日高利美 ★★★★☆ 11 Kindle版 ¥ 573</p> <p>無料 Top100</p>  <p>1. メルマガで見込み客となる“濃... マクシミリアン Kindle版 ¥ 0</p>
<p>在宅ワークの売れ筋ランキング Amazon.co.jpの売れ筋ランキング。ランキングは1時間ごとに更新されます。</p> <p>有料 Top100</p>  <p>1. ふつうの主婦が教室ビジネス... 平塚 直美 ★★★★☆ 5 Kindle版 ¥ 99</p> <p>無料 Top100</p>  <p>1. メルマガで見込み客となる“濃... マクシミリアン Kindle版 ¥ 0</p>	<p>ビジネス・経済の売れ筋ランキング Amazon.co.jpの売れ筋ランキング。ランキングは1時間ごとに更新されます。</p> <p>有料 Top100</p>  <p>1. お金2.0 新しい経済のルール... 佐藤航陽 ★★★★☆ 389 Kindle版 ¥ 923</p> <p>無料 Top100</p>  <p>1. メルマガで見込み客となる“濃... マクシミリアン Kindle版 ¥ 0</p>
<p>実践経営・リーダーシップの売れ筋ランキング Amazon.co.jpの売れ筋ランキング。ランキングは1時間ごとに更新されます。</p> <p>有料 Top100</p>  <p>1. 「1日30分」を続けなさい！ Kindle... 古市 幸雄 ★★★★☆ 376 Kindle版 ¥ 499</p> <p>無料 Top100</p>  <p>1. メルマガで見込み客となる“濃... マクシミリアン Kindle版 ¥ 0</p>	<p>産業研究の売れ筋ランキング Amazon.co.jpの売れ筋ランキング。ランキングは1時間ごとに更新されます。</p> <p>有料 Top100</p>  <p>1. マンガでわかる！情報整理術（... 同野 純 ★★★★☆ 52 Kindle版 ¥ 99</p> <p>無料 Top100</p>  <p>1. メルマガで見込み客となる“濃... マクシミリアン Kindle版 ¥ 0</p>

そのあたりを絡めて、オウンドメディアと電子書籍を使って、
どのようにマネタイズするかを教える事も可能です。

最初から、電子書籍を出版する事を想定して、
オウンドメディアの構築を進めるので、親和性の高い「戦略」を組み上げる事が可能です。

私が実践してみて、まぐれではなく完璧に狙って成果を出した
電子書籍のノウハウなので、「再現性」は高い。

この「無名からの最速ブランディングメソッド」に参加すれば、
あなたの電子書籍は、Amazon 売れ筋ランキング 1 位を獲得できます。

電子書籍には、もうひとつ重要な使い道もあるので、それは参加者にだけ教えます。

取り組んだ事は、全て結果を出す方法がある

私の場合ですが、下記に取り組み、
数ヶ月以内で、全て結果を出しています。

- 独自教材販売
- オウンドメディア
- メルマガ
- 電子書籍

何年やっても結果を出せない方が多いのに、
なぜ私が、全てにおいて結果を出せたと思いますか？

その答えは、「戦略」にあります。

最初に、結果を出して当然のプラン(企画戦略)を練ります。

成功する確率が高いプランですから、
その通りに実践するだけで結果が出る。

だから、当たり前短期間で結果を出せたのです。

つまり、偶発的に成功したのではなく、
どれも狙い通りに計算して成功を収めました。

最初のプラン構築の「企画戦略」の部分で、
ミスさえしなければ、高い確率で成功します。

戦略がきちんとあるから、「ズレ」た行動など取るわけがなく、
戦略段階で、「ズレ」があれば確実にわかります。

この「企画戦略」のやり方も、あなたに教えていきます。

今まで、何をやってもうまくいかなかった方もいるでしょう。

しかし、そのような方でも、
私の企画に参加して、成功を体験してもらえたら幸いです。

オウンドメディアなら、3ヶ月で25万円稼ぐ事も可能

私が、新規で別のオウンドメディアを立ち上げて、メルマガも開始したところ、メルマガの売上のみで、単月 **25万円** を稼ぐ事もできました。

しかも、メルマガ読者ゼロの状態からオウンドメディアで集客し、たったの3ヶ月で、これだけの金額を稼ぐ事ができたのです。

人脈やコネを一切使わずに、わずか3ヶ月で、これだけの成果を出す事も不可能ではないという事です。

今回の「無名からの最速ブランディングメソッド」に参加すれば、このような事が当たり前になるようになります。

オウンドメディアのポテンシャルは計り知れない。

取引履歴

取引履歴
(残高および手数料を含む)

チャート・グラフ

メールアドレス... ▼

有効 ▼

支払い受け取り済み ▼

すべての通貨 ▼

2017/12/1 - 2017/12/31 ▼

支払い受け取り済み

を表示しています。すべての取引を表示。

<input type="checkbox"/>	日付	タイプ	名前	支払い	合計
<input type="checkbox"/>	2017/12/31	支払元		完了	¥35,000 JPY
<input type="checkbox"/>	2017/12/30	支払元		完了	¥29,800 JPY
<input type="checkbox"/>	2017/12/28	定期支払元		完了	¥11,668 JPY
<input type="checkbox"/>	2017/12/27	定期支払元		完了	¥11,668 JPY
<input type="checkbox"/>	2017/12/27	定期支払元		完了	¥11,668 JPY
<input type="checkbox"/>	2017/12/01	支払元		完了	¥29,800 JPY

平成 29年 11月 1日から平成 29年 12月 29日 までの入出金明細

全1明細中の1~1件を表示中

« 古い明細 1 新しい明細 »

年月日	お引出し	お預入れ	お取り扱い内容 ? 詳細	残高
H29.12.11		50,000円	振込	円
合計金額	0円	50,000円		

1件中1~1件

販売日	注文確定日	注文ID	インフォプレ名	商品名	販売価格	アフィリエイト報酬	2ティア報酬
2017/12/08 21:31:55	2017/12/08 21:31:55				¥11,380	¥5,390	
合計金額						¥5,390	¥0

総アフィリエイト報酬: ¥ 5,990円 総獲得報酬金額: ¥ 5,990円

メルマガのみで、開始3ヶ月で単月売上 255,590円

あなたが現在、ビジネスで何の成果も上げてないなら、
おそらく、数年後も今のままだと思います。

今と同じ事を繰り返しても、成果が出ない事は何となくわかりますよね？

- 少しでも良い暮らしがしたい
- 今の苦しい生活から抜け出したい

もし、上記のような望みがあるなら、
これまでのような、小手先の「戦術」だけを学ぶやり方は辞めて下さい。

「戦術」が通用するのは、きちんと「戦略」があるからこそ通用するのです。

オウンドメディアは、どんなビジネスでも使えます。

あなたが本気ならば、私はあなたを「**オウンドメディアのプロ**」として、
一人前に育てる自信もあります。

「オウンドメディアのプロ」になれば、何者にも縛られない生活を送る事もできます。

時間や場所や人にも縛られずに自由に生きていくのは、お嫌いですか？

「時間」に関しても、次のように自由な世界です。

- 朝、好きな時間に起きれば良い
- 昼寝をしても良い
- 夜、何時に寝ても良い
- 土日が関係ない

上記はサラリーマンをしている方なら、一度は夢見た生活ではないでしょうか？

サラリーマンをしていたら、絶対に実現は不可能な生活です。

私の場合、病気で手足がまともに動かないので、
自由を満喫するというよりは、家から一歩も出なくても
仕事ができるというところに魅力を感じています。

この「場所」の自由だけでも、十分にありがたいです。

そして、「人」に関しては嫌いな奴とは関わらなくて良いわけです。

なぜなら、自分で全て相手を選ぶ事ができるからです。

それにより、対人関係のトラブルがなくなりました。

そんな「何者にも縛られない生活」を手に入れる為の入場券が、今回の「無名からの最速ブランディングメソッド」になります。

ただし、あなたがきちんと行動をしてくれる事が前提です。

何の行動もする気がない方では、さすがに稼げるようにはなりません。

「戦略の開示」と「戦術の指示」を出しますが、私が、あなたの代わりに作業をする事は絶対にない事を理解して下さい。

おそらく、あなたは「ズレ」ています

現在、稼げてないのであれば、あなたは間違いなく「ズレ」ています。

考え方や行動が、明らかに「ズレ」ているから、どうやっても、稼ぐ事ができないのです。

この問題は厄介な事に、「ズレ」ている本人は全く自覚がないのです。

だから、永遠と「ズレ」た行動を続ける事になり、いつまで経っても、稼ぐ事ができない。

周りから見れば、あなたが「ズレ」ているのは一目瞭然です。

あなたがこの話を聞いて、

「もしかしたら、自分はズレているかも？」

と思ったなら、まだ改善できる可能性があります。

しかし、稼げてないのに自分は「ズレ」てないと思った方は、ほぼ間違いなく「ズレ」ており、今後も改善の見込みはありません。

なぜなら、「ズレ」ている稼げない自分を認めず、態度や行動を改めないで、今後も稼げるようにならないからです。

この「ズレ」を直すには、先生に間違いを指摘してもらえる環境が必要です。

きちんとしたコンサルタントに師事して、
あなたの間違った考え方や行動を修正していくしかありません。

そして、当然ですが、
あなた自身が、自分の「ズレ」を受け入れる必要がある。

自分の「ズレ」を受け入れる事ができない方は、
この「無名からの最速ブランディングメソッド」に参加する資格はありません。

企画への参加資格として、下記をわきまえた方のみ参加して下さい。

- ・注意されるのが嫌なら、参加しないで下さい。
- ・コンサルタントの言う事を聞くのが嫌なら、参加しないで下さい。
- ・この企画は「仲良しクラブ」ではなく、プロを養成する為の企画です。

「ブランディング」して、それを最大限に生かしましょう

この「無名からの最速ブランディングメソッド」で、
あなたは「ブランディング」に成功し、権威性も得る事ができるかもしれません。

しかし、それを生かす事ができないと、
安定したビジネスにはなりません。

だから、

私がそれを生かす為の「戦略」を教え、尚且つ「アドリブコンサル」ではない、
きちんとした事前準備の上でコンサルを提供します。

ここまで、やったら結果が出ないわけがないです(笑)

しかも、オウンドメディア単体ではなく、
電子書籍も含めて、サポートしてもらえる環境です。

普通なら、この価格で提供できませんよ。

コンサルならそれぞれ単体で、数十万円は余裕でかかります。

それをまとめて、たったの10万円¹で提供するなんてありえないわけです(笑)

あなたはこの企画に参加する事で、相当に大きな学びを得る事になるでしょう。

今回の企画で提供するコンテンツは、机上の空論ではありません。

全て私自らが検証し、**実際に結果を出したノウハウ**となっています。

あなたは、その結果を出した「見本」となる人間から、**直接教わる事ができるのですよ(笑)**

正直、いける気しかしないと思いませんか？

「絶対にブランディングを構築したい」という気持ちがあるなら、
一切、迷う必要はありません。

私の所に、飛び込んできて下さい。

あなたに、ひとつ上のステージをお見せできると思います。

あなたの参加をお待ちしています。

オウンドメディア構築プロデューサー
マクシミリアン

↓↓

「無名からの最速ブランディングメソッド」の価格：**10万円(税込)**

「無名からの最速ブランディングメソッド」
購入はこちら
(PayPal一括or分割・銀行振込)

「ブランディング個別相談会」を無料で開催します

「無名からの最速ブランディングメソッド」に興味はあるけど、
どうしようか悩んでいる方に朗報です。

Zoomを使って、「**ブランディング個別相談会**」を無料で開催します。

あなたが悩んでいる事があれば、その場でお答えします。

また、今回の企画をゴリ押しで、セールスするつもりはありません。

私に相談して、あなたが必要だと思えば参加すれば良いし、
必要がないならば、参加しなくて構いません。

ただし、最初から冷やかし半分で行動(作業)する気のない方は、
絶対に、「**ブランディング個別相談会**」に参加しないで下さい。

仮に、「無名からの最速ブランディングメソッド」に参加したとして、
作業しないのなら、全ての時間が無駄になる。

そのような方の為に、私も相当な時間を費やす事になり、
お互いに、メリットがありません。

努力をする気のない、明らかな冷やかしの方も遠慮して頂き、
本気で、ブランディングを構築したい方だけ
「ブランディング個別相談会」に参加して下さい。

下記より、「無名からの最速ブランディングメソッド」の相談に乗る、
Zoomを使った、ブランディング個別相談会に無料で参加できます。

↓↓

「ブランディング個別相談会」 無料申し込みはこちら