

無名では、見込み客に何を言っても響かない！

だったら、先に有名になりませんか？

「無名からの最速ブランディングメソッド」を公開します。

あなたは、ものすごい良い事を言っているのに、なぜか、読者からの反応が薄い。

同業者のライバルも、自分と同じ事を言っているのに、向こうは、読者からの反応も良くてうまくいっている。

同じ事を言っているのに、一体何が違うと言うのか？

その答えは「権威性」かもしれません

あなたが、人から何かを教わる場合、全く同じ事を言われたとして、

無名などこの誰かもわからない人間の言葉と、専門家で「**権威性のある**」人間の言葉だと、どちらの言葉をきちんと聞き入れますか？

どう考えても、専門家で「**権威性のある**」人間の言葉を聞きますよね？

この「**権威性のある**」かどうか、ブログやメルマガなどで情報発信をする時にも、読者の反応が変わってきます。

ネットの世界というのは、本当に実在するかも怪しい人間がいます(笑)

だから、実在する存在証明として、ネット上の「看板」と「名刺」が必要です。

看板とは、「**オウンドメディア**」の事です。

名刺とは、「**電子書籍**」の事です。

今回の企画は、ネット上の看板と名刺を用意して、最速で、自分のブランディングを構築するメソッドになります。

ネット上の名刺となる「電子書籍」

例えば、ネット上の名刺となる「電子書籍」で、Amazon 売れ筋ランキングで1位を獲る事により、あなたは「見込み客」から、その分野の専門家だと認識されます。

専門家だと認識されれば、「見込み客」はあなたの言葉に耳を傾けます。

そもそも専門家で、「権威性のある」あなたの言葉は、説得力が違います。

普通の事を言っても、「お～、凄い！」と言われます(笑)

この状態なら、簡単に商品も売れますよね？

電子書籍で、Amazon 売れ筋ランキングで1位を獲る事により、あなたの言葉は説得力を増し、読者のファン化にも繋がり、収益も勝手に増えています。

しかし、この電子書籍がない状態だと、「名刺」がない状態となるので、なかなか信用してもらえません。

リアルビジネスで考えたらわかると思いますが、「名刺」もない人間を信用できますか？

「怪しい商売をしているから、名刺が作れないのではないか？」と勘織ってしまいます。

収益化するには、看板が必要

でも、この電子書籍という名刺だけでは、収益化(マネタイズ)する事ができません。

収益化するのに、必要となるのが「オウンドメディア」という看板です。

例えば、リアルのお店で看板のないお店があった場合、そのお店に入れますか？

怪しそうで入れたくないですか？

つまり、オウンドメディアがないという事は、ネット上の看板がないのと同じです。

看板がないのに、「[信用してくれ](#)」は通用しません。

ですから、オウンドメディアというブログ媒体は、
あつたほうが良いではなく、絶対に必要なものです。

あなたは、次のような間違いを犯してませんか？

「メルマガ」という閉じた世界だけで、自分のブランディング（世界観）を表現していませんか？

メルマガ内だけで、細々とブランディングしていっても、それは、メルマガ登録をしてない外の人間には全く伝わらない（笑）

外の世界にも、あなたのブランドを知ってもらうには、オープンな場所でも、情報発信しないといけません。

ですから、「オウンドメディア」という
ブログ媒体でのブランディングは必須となります。

教科書は、「アンチテーゼ・アフィリエイト」を使います

私の教材である「アンチテーゼ・アフィリエイト」は、オウンドメディアのノウハウになります。

オウンドメディアとは、自分の媒体を意味する言葉で、わかりやすく言うなら、「自分メディア」の事です。

WordPress でブログを作り、「自分メディア」として運営していく。

この「アンチテーゼ・アフィリエイト」を今回の企画の教科書として使います。

アドセンスとASPと自社商品などの3つを軸に、収益化が可能です。

商品を売らなくても、アドセンスでの収入もありますので、過去の私のように、商品を売る事が苦手な方でも成果が出せます。

オウンドメディアなら、あなたの悩みを解決できます

あなたはの次のような悩みも、この企画に参加すれば解決できます。

- ・ブログを作つてみたが、まったく報酬がない
- ・記事更新しても、アクセスが全然来ない
- ・広告費をかけずに集客したい
- ・Google からペナルティを受けるんじやないかと不安
- ・世の中の役に立つサイトを作りたいが、やり方がわからない
- ・安定的に収入がある、自分のビジネスを持ちたい
- ・自分の商品はあるのに、どのように売つたら良いかわからない

世の中に、あなたという存在を知つてもらうには、
誰でもアクセスできる、オープンな媒体が必要です。

その媒体の中心となるのが、「**オウンドメディア**」になります。

このオウンドメディアの正しい運営方法も、
今回の「無名からの最速ブランディングメソッド」では学ぶ事ができるのです。

今回の商品は、ある方からの相談を受けて開発しました

今回の商品を作つたきっかけは、
別の電子書籍コンサルタントから習つて、電子書籍を出版したけど、
誰にもダウンロードされなかつた方が、私の所に相談に來たからです。

でも、その電子書籍コンサルタントがいい加減な奴で、
明らかにブラックな方法を教えていました(笑)

「それじゃあ、誰もダウンロードしてくれるのは当然」
という意味のない方法でした。

そんな方法を教えて、30万円という金額だったそうです。

そして、その相談者があまりにも不憫だったので、
私が、電子書籍のマネタイズを教える事になったのです(笑)

企画に参加すると、次のような未来が待っています

先に電子書籍で、**プランディング構築**をする事により、
次のような嬉しい未来を手にする事ができます。

- あなたの電子書籍は、Amazon 売れ筋ランキングで 1 位を獲得できる。
- その「権威性」を武器に、安定した収益を上げる事ができるようになる。
- あなたのブランドの「価値」を引き上げる事ができる。
- あなたの伝えたいメッセージが、「見込み客」に伝わるようになる。

これらは、大げさに言っているように聞こえるかもしれません。

しかし、「無名からの最速プランディングメソッド」に参加すれば可能なのです。

参加できるのは、わずか数名のみ

ただし、私の負担が大きい企画なので、参加できるのは数名だけです。

自分をプランディングしたい方には、これ以上ない至れり尽くせりの企画となっています。

ただし、間違ってもあなたの代わりに「私が」作業をするような企画ではない。

「行動」や「作業」を行なうのは、あなた自身です。

きちんと実践して行動する方だけ、参加するようにして下さい。

今回は、価格を相場の半額以下にしました

電子書籍だけの塾やコンサルでも、
半年 30 万円というのが相場です。

オウンドメディアだけの塾でも半年なら、
30 万円が相場です。

オウンドメディアの個別コンサルなら、半年で 100 万円が相場となっている。

それが、今回の「無名からの最速プランディングメソッド」ですが、いくらだと思いますか？

私の場合ですが、普段は 3 ヶ月 30 万円でフルコンサルを提供しています。

しかし、今回はいろんな方からの要望もあり、
電子書籍とオウンドメディアに限定する事で、ありえない低価格を実現しました。

今回の「無名からの最速プランディングメソッド」の価格ですが、
10万円(税込)とします。

正直言って、**Skypeコンサル1回と3ヶ月のメールコンサル**という
個別コンサル付きで、この値段は安すぎると断言できます(笑)

例えば、日割りで計算すると、

1日あたり、東京でランチを食べるぐらいの金額で、
マクシミリアンを使い倒す事ができる、出血大サービスと言えます。

実際に、コンサル生との Skype コンサルの音声を公開します。

→コンサル生とのスカイプコンサル音声

今回のは、特別な限定価格となっており、
一般の方が、この価格で私のコンサルを受ける事はできません。

私は現在、教材購入者とコンサル生に対する Skype コンサルなどの
サポート業務もあり、暇ではありません。

キャパとしては限界が近い状態となっており、
睡眠時間を削っての対応となるからです。

ですから、コンサル付きの企画は、
どんどん値上げを行なっています。

つまり、この価格で参加できるのは「**今回限り**」となります。

また、参加するかどうかは「あなた自身」で決めて下さい。

妻や夫に相談して決めても、うまくいかなかった時に、
他人のせいにして、言い訳ができるから本気でやりません。

あなたの決断には、あなた自身で責任を持ちましょう。

巷のコンサルは、「アドリブコンサル」

「アドリブコンサル」とは、事前情報もなしに、
その場で、即興で受け答えするコンサルの事です。

事前情報がないので、コンサル時に根掘り葉掘り聞く必要がある。

そして、情報をコンサル生から聞き出すだけで、
コンサルの時間は過ぎていき、コンサルタントから、
わずかな残り時間で、少しだけアドバイスがもらえる。

しかも、事前情報なしの即興による「アドリブコンサル」ですから、
やはり、精度が低いアドバイス内容です。

こんなのに、大金を支払うのは、
お金の無駄遣いではないでしょうか？

これは、コンサル生であるこちらの状況を理解せずに、
その場で、適当にそれっぽい事を喋っているのと変わらない。

例えば、Aというキーワードについて、
コンサルタントがアドバイスをしたとします。

Aというキーワードでライバルが弱ければ、
複数展開で攻めていきましょう。

と、コンサルタントからアドバイスを受けたとする。

しかし、実際にはAというキーワードでライバルが強く、
とても、攻めていけるキーワードではなかった。

この場合、コンサルタントのアドバイスは何の役にも立たない。

これは、コンサルタントが手を抜いて、
下調べもせずに、事前情報なしで
即興の「アドリブコンサル」をした事が原因です。

事前に下調べをしておき、どのキーワードが狙えるかを
把握してあれば、このような事は起こらないわけです。

あなたは、こんな手抜きのコンサルにお金を払い続けるつもりですか？

これで、稼げるようになるならば構いませんが、
よっぽどじゃないと成果が出ない事が予想できます。

つまり、成果の出ない稼げないものに、
高額の料金を支払っている事を意味する。

このままだと、あなたはずっと稼ぐ事はできないと思います。

私が、「アドリブコンサル」ではないコンサルを提供します

正直言うと、相當に労力を割く事になるので、
このアドリブではないコンサルは、やりたくないです(笑)

なぜなら、毎回コンサルの度に、
事前準備に数十時間は費やす事になるからです。

コンサル生のブログをきちんと読んで、中身を確認し、
どのような考えを持って運営しているか、ライバルはどうかなどを
細かくチェックした上で、Skypeコンサルに臨む。

無茶苦茶大変ですが、そのぐらいやらないとコンサル生も成果を出しません。

ですので、身を削って「アドリブコンサル」ではない、
きちんとしたコンサルを提供する事にしました。

他の電子書籍コンサルを受けても、失敗する理由

電子書籍のコンサルタントを名乗る人間がたくさんいますが、
そのほとんどがコンサルを受けても、結果を出す事はできません。

なぜなら、電子書籍の作り方とマネタイズ(収益化)の両方を教えないからです。

【他の電子書籍コンサルの失敗パターン】

- ①電子書籍の作り方は教えるけど、マネタイズを教えない
- ②マネタイズは教えるけど、電子書籍の作り方を教えない

当然ですが、電子書籍の作り方だけを教えても、電子書籍は売れません。

反対に、マネタイズだけを教えても、電子書籍の作り方がわからなければ出版すらできない。

例えば、どんな事を電子書籍に書いたら良いのか悩んでいる方に、
マネタイズだけ教えても意味はないですよね？(そもそも原稿が書けないから出版できない)

①や②のように片方だけを教えても、高確率で失敗に終わります。

「無名からの最速プランディングメソッド」の内容(期間:3ヶ月)

「無名からの最速プランディングメソッド」で私が提供するものは下記になります。

- ・電子書籍コンテンツ
- ・オウンドメディア教材(アンチテーゼ・アフィリエイト)
- ・Skype コンサル 1回1時間
- ・メールコンサル(3ヶ月回数無制限)

ただし今回は、格安で提供してあるので、
メールコンサルをするのは、「オウンドメディア」と「電子書籍」についてのみとなります。

「オウンドメディア」と「電子書籍」以外の質問には、
Skype コンサルの時だけお答えしますので、その時に聞くようにして下さい。

- ・メルマガ
- ・YouTube
- ・Facebook
- ・無料レポート
- ・独自教材(制作～販売)
- ・Zoom

もし、上記についても完全サポートをしてほしい場合は、
[上位コンサル「ハイブリッドメディア戦略スクール」](#)への参加を検討してみて下さい。

私の専門はオウンドメディア構築ですが、他にも手広くやっています。

特に、コンテンツ制作は得意分野なので、
これらを包括した戦略の開示と、制作作業の指導も行えます。

オウンドメディアと、メルマガや動画や電子書籍などは、
[それを別々に、独立して考えても意味はありません。](#)

全てが1本の線で繋がり、「戦略」として成り立ってないと、
うまくマネタイズができない事がわかつています。

ですので、上位コンサル「ハイブリッドメディア戦略スクール」では、
これらもまとめて面倒をみます。

自分の商品を売りたいという方にとっては、
商品制作の作業まで、サポートしてもらえますから、
これ以上に適したサービスはないと思います。

オウンドメディアと電子書籍で、親和性の高い「戦略」

また、私は二冊の電子書籍を出版して、
二冊とも、Amazon 売れ筋ランキング 1位を獲得しました。

<p>マーケティング の 売れ筋ランキング Amazon.co.jpの売れ筋ランキング。ランキングは1時間ごとに更新されます。</p> <p>有料 Top100 無料 Top100</p> <p> 1. 1ヶ月たった2記事だけ！月収 130... > Mr.S ★★★★★☆ 19 Kindle版 ¥ 500</p> <p> 1. メルマガで見込み客となる濃... マクシミリアン Kindle版 ¥ 0</p>	<p>10部門で1位</p> <p>10冠達成！</p>	<p>マーケティング・セールス の 売れ筋ランキング Amazon.co.jpの売れ筋ランキング。ランキングは1時間ごとに更新されます。</p> <p>有料 Top100 無料 Top100</p> <p> 1. 1ヶ月たった2記事だけ！月収 130... > Mr.S ★★★★★☆ 19 Kindle版 ¥ 500</p> <p> 1. メルマガで見込み客となる濃... マクシミリアン Kindle版 ¥ 0</p>
<p>ダイレクト・マーケティング の 売れ筋ランキング Amazon.co.jpの売れ筋ランキング。ランキングは1時間ごとに更新されます。</p> <p>有料 Top100 無料 Top100</p> <p> 1. 1ヶ月たった2記事だけ！月収 130... > Mr.S ★★★★★☆ 19 Kindle版 ¥ 500</p> <p> 1. メルマガで見込み客となる濃... マクシミリアン Kindle版 ¥ 0</p>		<p>ビジネス・経済スキル の 売れ筋ランキング Amazon.co.jpの売れ筋ランキング。ランキングは1時間ごとに更新されます。</p> <p>有料 Top100 無料 Top100</p> <p> 1. いつ、誰が相手でも必ず盛り... 日高利美 ★★★★★☆ 11 Kindle版 ¥ 573</p> <p> 1. メルマガで見込み客となる濃... マクシミリアン Kindle版 ¥ 0</p>
<p>起業・開業 の 売れ筋ランキング Amazon.co.jpの売れ筋ランキング。ランキングは1時間ごとに更新されます。</p> <p>有料 Top100 無料 Top100</p> <p> 1. ホントにゼロからの簿記3級... > ふくしままさゆき ★★★★★☆ 75 Kindle版 ¥ 99</p> <p> 1. メルマガで見込み客となる濃... マクシミリアン Kindle版 ¥ 0</p>		<p>ビジネスコミュニケーション の 売れ筋ランキング Amazon.co.jpの売れ筋ランキング。ランキングは1時間ごとに更新されます。</p> <p>有料 Top100 無料 Top100</p> <p> 1. いつ、誰が相手でも必ず盛り... 日高利美 ★★★★★☆ 11 Kindle版 ¥ 573</p> <p> 1. メルマガで見込み客となる濃... マクシミリアン Kindle版 ¥ 0</p>
<p>在宅ワーク の 売れ筋ランキング Amazon.co.jpの売れ筋ランキング。ランキングは1時間ごとに更新されます。</p> <p>有料 Top100 無料 Top100</p> <p> 1. ふつつの主婦が教室ビジネス... 平塚 直美 ★★★★★☆ 5 Kindle版 ¥ 99</p> <p> 1. メルマガで見込み客となる濃... マクシミリアン Kindle版 ¥ 0</p>		<p>ビジネス・経済 の 売れ筋ランキング Amazon.co.jpの売れ筋ランキング。ランキングは1時間ごとに更新されます。</p> <p>有料 Top100 無料 Top100</p> <p> 1. お金2.0 新しい経済のルール... > 佐藤航馬 ★★★★★☆ 389 Kindle版 ¥ 923</p> <p> 1. メルマガで見込み客となる濃... マクシミリアン Kindle版 ¥ 0</p>
<p>実践経営・リーダーシップ の 売れ筋ランキング Amazon.co.jpの売れ筋ランキング。ランキングは1時間ごとに更新されます。</p> <p>有料 Top100 無料 Top100</p> <p> 1. 1日30分を抜けない！ Kindle... > 古市 幸雄 ★★★★★☆ 376 Kindle版 ¥ 499</p> <p> 1. メルマガで見込み客となる濃... マクシミリアン Kindle版 ¥ 0</p>		<p>産業研究 の 売れ筋ランキング Amazon.co.jpの売れ筋ランキング。ランキングは1時間ごとに更新されます。</p> <p>有料 Top100 無料 Top100</p> <p> 1. マンガでわかる！情報整理術 <... > 向野 純 ★★★★★☆ 52 Kindle版 ¥ 99</p> <p> 1. メルマガで見込み客となる濃... マクシミリアン Kindle版 ¥ 0</p>

そのあたりを絡めて、オウンドメディアと電子書籍を使って、
どのようにマネタイズするかを教える事も可能です。

最初から、電子書籍を出版する事を想定して、
オウンドメディアの構築を進めるので、親和性の高い「戦略」を組み上げる事が可能です。

私が実践してみて、まぐれではなく完璧に狙って成果を出した
電子書籍のノウハウなので、「再現性」は高い。

この「無名からの最速ブランディングメソッド」に参加すれば、
あなたの電子書籍は、Amazon 売れ筋ランキング 1位を獲得できます。

電子書籍には、もうひとつ重要な使い道もあるので、それは参加者にだけ教えます。

取り組んだ事は、全て結果を出す方法がある

私の場合ですが、下記に取り組み、
数ヶ月以内で、全て結果を出しています。

- 独自教材販売
- オウンドメディア
- メルマガ
- 電子書籍

何年やっても結果を出せない方が多いのに、
なぜ私が、全てにおいて結果を出せたと思いますか？

その答えは、「戦略」にあります。

最初に、結果を出して当然のプラン（企画戦略）を練ります。

成功する確率が高いプランですから、
その通りに実践するだけで結果が出る。

だから、当たり前に短期間で結果を出せたのです。

つまり、偶発的に成功したのではなく、
どれも狙い通りに計算して成功を収めました。

最初のプラン構築の「企画戦略」の部分で、
ミスさえしなければ、高い確率で成功します。

戦略がきちんとあるから、「ズレ」た行動など取るわけがなく、
戦略段階で、「ズレ」があれば確実にわかります。

この「企画戦略」のやり方も、あなたに教えていきます。

今まで、何をやってもうまくいかなかった方もいるでしょう。

しかし、そのような方でも、
私の企画に参加して、成功を体験してもらえたなら幸いです。

オウンドメディアなら、3ヶ月で25万円稼ぐ事も可能

私が、新規で別のオウンドメディアを立ち上げて、
メルマガも開始したところ、メルマガの売上のみで、
単月 **25万円** を稼ぐ事ができました。

しかも、メルマガ読者ゼロの状態からオウンドメディアで集客し、
たったの3ヶ月で、これだけの金額を稼ぐ事ができたのです。

人脈やコネを一切使わずに、わずか3ヶ月で、
これだけの成果を出す事も不可能ではないという事です。

今回の「無名からの最速プランディングメソッド」に参加すれば、
このような事が当たり前にできるようになります。

オウンドメディアのポテンシャルは計り知れない。

取引履歴	取引履歴 (残高および手数料を含む)	チャート・グラフ	メールアド...		
有効	支払い受け取り済み	すべての通貨	2017/12/1 - 2017/12/31		
支払い受け取り済みを表示しています。すべての取引を表示。					
□	日付	タイプ	名前	支 払 い	合計
□	2017/12/31	支払元	[REDACTED]	完了	¥35,000 JPY
□	2017/12/30	支払元	[REDACTED]	完了	¥29,800 JPY
□	2017/12/28	定期支払元	[REDACTED]	35,000円の3分割払い	完了 ¥11,668 JPY
□	2017/12/27	定期支払元	[REDACTED]	35,000円の3分割払い	完了 ¥11,668 JPY
□	2017/12/27	定期支払元	[REDACTED]	35,000円の3分割払い	完了 ¥11,668 JPY
□	2017/12/01	支払元	[REDACTED]	完了	¥29,800 JPY

平成 29年 11月 1日から平成 29年 12月 29日までの入出金明細

全1明細中の1~1件を表示中

« 古い明細 1 新しい明細 »

年月日	お引出し	お預入れ	お取り扱い内容 ? 詳細	残高
H29.12.11		50,000円	振込 [REDACTED]	[REDACTED] 円
合計金額	0円	50,000円		

1件中 1~1件

販売日	注文確定日	注文ID	インフォレナ ー名	商材名	販売価 格	アフィ リエイ ト報酬	2ティ ア報酬
2017/12/08 21:31:55	2017/12/08 21:31:55	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	¥11,980	¥5,990	
合計金額					¥5,990	¥0	

総アフィエイト報酬: ¥5,990円 総獲得報酬金額: ¥5,990円

メルマガのみで、開始3ヶ月で単月売上 255,590円

あなたが現在、ビジネスで何の成果も上げてないなら、おそらく、数年後も今のままだと思います。

今と同じ事を繰り返しても、成果が出ない事は何となくわかりますよね？

・少しでも良い暮らしがしたい

・今の苦しい生活から抜け出したい

もし、上記のような望みがあるなら、これまでのような、小手先の「戦術」だけを学ぶやり方は辞めて下さい。

「戦術」が通用するのは、きちんと「戦略」があるからこそ通用するのです。

オウンドメディアは、どんなビジネスでも使えます。

あなたが本気ならば、私はあなたを「オウンドメディアのプロ」として、一人前に育てる自信もあります。

「オウンドメディアのプロ」になれば、何者にも縛られない生活を送る事もできます。

時間や場所や人にも縛られずに自由に生きていくのは、お嫌いですか？

「時間」に関しても、次のように自由な世界です。

- ・朝、好きな時間に起きれば良い
- ・昼寝をしても良い
- ・夜、何時に寝ても良い
- ・土日が関係ない

上記はサラリーマンをしている方なら、一度は夢見た生活ではないでしょうか？

サラリーマンをしていたら、絶対に実現は不可能な生活です。

私の場合、病気で手足がまともに動かないので、自由を満喫するというよりは、家から一歩も出なくても仕事ができるというところに魅力を感じています。

この「場所」の自由だけでも、十分にありがたいです。

そして、「人」に関しては嫌いな奴とは関わらなくて良いわけです。

なぜなら、自分で全て相手を選ぶ事ができるからです。

それにより、対人関係のトラブルがなくなりました。

そんな「**何者にも縛られない生活**」を手に入れる為の入場券が、
今回の「**無名からの最速ブランディングメソッド**」になります。

ただし、あなたがきちんと行動をしてくれる事が前提です。

何の行動もする気がない方では、さすがに稼げるようにはなりません。

「**戦略の開示**」と「**戦術の指示**」を出しますが、
私が、あなたの代わりに作業をする事は絶対にない事を理解して下さい。

おそらく、あなたは「ズレ」ています

現在、稼げてないのであれば、
あなたは、間違いなく「**ズレ**」ています。

考え方や行動が、明らかに「ズレ」ているから、
どうやっても、稼ぐ事ができないのです。

この問題は厄介な事に、「ズレ」ている本人は全く自覚がないのです。

だから、永遠と「ズレ」た行動を続ける事になり、
いつまで経っても、稼ぐ事ができない。

周りから見れば、あなたが「ズレ」ているのは一目瞭然です。

あなたがこの話を聞いて、

「**もしかしたら、自分はズレているかも？**」
と思ったなら、まだ改善できる可能性があります。

しかし、稼げてないのに自分は「ズレ」でないと思った方は、
ほぼ間違いなく「ズレ」ており、今後も改善の見込みはありません。

なぜなら、「ズレ」ている稼げない自分を認めず、
態度や行動を改めないので、今後も稼げるようにならないからです。

この「ズレ」を直すには、先生に間違いを指摘してもらえる環境が必要です。

きちんとしたコンサルタントに師事して、あなたの間違った考え方や行動を修正していくしかありません。

そして、当然ですが、あなた自身が、自分の「ズレ」を受け入れる必要がある。

自分の「ズレ」を受け入れる事ができない方は、この「無名からの最速プランディングメソッド」に参加する資格はありません。

企画への**参加資格**として、下記をわきまえた方のみ参加して下さい。

- ・注意されるのが嫌なら、参加しないで下さい。
- ・コンサルタントの言う事を聞くのが嫌なら、参加しないで下さい。
- ・この企画は「仲良しクラブ」ではなく、プロを養成する為の企画です。

「プランディング」して、それを最大限に生かしましょう

この「無名からの最速プランディングメソッド」で、あなたは「**プランディング**」に成功し、権威性も得る事ができるかもしれません。

しかし、それを生かす事ができないと、安定したビジネスにはなりません。

だから、

私がそれを生かす為の「戦略」を教え、尚且つ「アドリブコンサル」ではない、きちんとした事前準備の上でコンサルを提供します。

ここまで、やつたら結果が出ないわけがないです(笑)

しかも、オウンドメディア単体ではなく、電子書籍も含めて、サポートしてもらえる環境です。

普通なら、この価格で提供できませんよ。

コンサルならそれぞれ単体で、数十万円は余裕でかかります。

それをまとめて、たったの**10万円**で提供するなんてありえないわけです(笑)

あなたはこの企画に参加する事で、相當に大きな学びを得る事になるでしょう。

今回の企画で提供するコンテンツは、机上の空論ではありません。

全て私自らが検証し、実際に結果を出したノウハウとなっています。

あなたは、その結果を出した「見本」となる人間から、直接教わる事ができるのですよ(笑)

正直、いける気しかしないと思いませんか？

「絶対にブランディングを構築したい」という気持ちがあるなら、一切、迷う必要はありません。

私の所に、飛び込んできて下さい。

あなたに、ひとつ上のステージをお見せできると思います。

あなたの参加をお待ちしています。

オウンドメディア構築プロデューサー マクシミリアン

「無名からの最速ブランディングメソッド」の価格:10万円(税込)

「無名からの最速ブランディングメソッド」
購入はこちら
(PayPal一括or分割・銀行振込)

「ブランディング個別相談会」を無料で開催します

「無名からの最速ブランディングメソッド」に興味はあるけど、どうしようか悩んでいる方に朗報です。

Zoomを使って、「ブランディング個別相談会」を無料で開催します。

あなたが悩んでいる事があれば、その場でお答えします。

また、今回の企画をゴリ押しで、セールスするつもりはありません。

私に相談して、あなたが必要だと思えば参加すれば良いし、必要がないならば、参加しなくて構いません。

ただし、最初から冷やかし半分で行動(作業)する気のない方は、絶対に、「**プランディング個別相談会**」に参加しないで下さい。

仮に、「無名からの最速プランディングメソッド」に参加したとして、作業しないのなら、全ての時間が無駄になる。

そのような方の為に、私も相当な時間を費やす事になり、お互いに、メリットがありません。

努力をする気のない、明らかな冷やかしの方も遠慮して頂き、本気で、ブランディングを構築したい方だけ
「**ブランディング個別相談会**」に参加して下さい。

下記より、「無名からの最速プランディングメソッド」の相談に乗る、Zoomを使った、プランディング個別相談会に無料で参加できます。

「ブランディング個別相談会」

無料申し込みはこちら

特商法の表記